

NACH HALTIGKEITS BERICHT 2022/23



kram-9/www.shutterstock.com





INHALTSVERZEICHNIS

1	VORWORT	3
2	DIE PBS HOLDING GRUPPE IM ÜBERBLICK	5
2.1	BETEILIGUNGEN DER PBS HOLDING AG PER 30.06.2023	5
2.2	ORGANIGRAMM DER PBS HOLDING GRUPPE ZUM 30.06.2023.....	6
2.3	GESCHÄFTSMODELL UND STRATEGIE DER PBS HOLDING GRUPPE.....	6
2.4	STAKEHOLDER DER PBS HOLDING GRUPPE	8
2.4.1	Kunden	8
2.4.2	Mitarbeiter, Belegschaftsvertreter und Führungskräfte.....	8
2.4.3	Lieferanten und Geschäftspartner	10
2.4.4	Kapitalgeber.....	10
2.4.5	Öffentlichkeit.....	10
3	UNSER BEITRAG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT	11
3.1	NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	11
3.2	ÖKOLOGIE UND UMWELT	11
3.2.1	Produktökologie.....	11
3.2.2	Prozessökologie	14
3.2.3	Weitere aktive Umweltschutzmaßnahmen	16
3.3	FÖRDERUNG UNSERER MITARBEITER UND GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT	17
3.3.1	Belegschaft.....	17
3.3.2	Gesellschaftliche Akzente.....	17
3.4	GESUNDHEIT & FAMILIE	18
3.4.1	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.....	18
3.4.2	Familienfreundlicher Arbeitgeber	20
3.4.3	Leistung – gemeinsam und mit Leidenschaft	20
3.4.4	Gute Ausbildung ist die Basis des Geschäftserfolgs von morgen	21
3.5	ETHIK, COMPLIANCE UND DATENSCHUTZ	21
3.5.1	Ethische Grundsätze, Werte und Prinzipien der PBS Holding Gruppe	21
3.5.2	Hohe Compliance-Standards als Rahmen unseres Handelns	22
3.5.3	Datenschutz wurde zum selbstverständlichen Teil unseres Geschäftsmodells.....	22
3.6	CHANCENGLEICHHEIT, DIVERSITÄT & INKLUSION	23
4	KONTAKT & IMPRESSUM	24



Dr. Richard Scharmann, MBA
Vorstandsvorsitzender

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Geschäftspartner, Mitarbeiter und Freunde der PBS Holding Gruppe,

für die PBS Holding und ihre Ländergesellschaften war das das Jahr 2022 wiederum kein normales. Vielmehr sprechen wir von einem Post-Covid-Lieferketten-Inflationsjahr was den Umfang und das Ausmaß der Gesamtherausforderung wohl gut beschreibt.

Die PBS Holding AG konnte sich in diesem doch forderndem Geschäftsjahr erneut gut entwickeln und setzte damit ihre nunmehr seit 15 Jahren andauernde positive Entwicklung in allen Unternehmensbereichen und auch Kennzahlen weiter fort.

Das erstmalige Überschreiten der 400-Mio.-Umsatzmarke betont dabei umso mehr unsere internationale Ausrichtung (78% der Umsätze werden außerhalb von Österreich erwirtschaftet), wie auch die Notwendigkeit, verstärkt in nachhaltige internationale Strukturen zu investieren. Aus diesem Grund wurde ein Nachwuchsführungskräfteprogramm entwickelt, das die zukünftige Managementnachfolge sicherstellen soll, während in den Bereichen Vertrieb, Einkauf, e-Business und IT internationale Strukturen aufgebaut werden, die länder- und gesellschaftsübergreifende Lösungen entwickeln und implementieren. Diese Initiativen sollen die PBS Holding nachhaltig bei der Bewältigung zukünftiger Herausforderungen unterstützen und eine weitere kontinuierliche Entwicklung der Gruppe sicherstellen.

Unter externer Begleitung sind wir momentan mit dem Aufbau und Weiterentwicklung des ESG Reportings beschäftigt und werden Mitte 2024 anhand von Österreich die regulatorischen Anforderungen erfüllen und in weiterer Folge die Reportingstruktur auf die anderen Konzernländern ausrollen, um rechtzeitig die formalen Voraussetzungen erfüllen zu können.

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023 legen wir offen, welche Themen im Bereich Nachhaltigkeit für uns Priorität haben, vor welchen Herausforderungen wir stehen und wo wir in Zukunft noch hinwollen.

Ich wünsche Ihnen mit dem Nachhaltigkeitsbericht der PBS Holding Gruppe eine kurzweilige Lektüre.

Ihr

Dr. Richard Scharmann, MBA
Vorstandsvorsitzender



„ KONSTRUKTIVE „ ZUSAMMENARBEIT

Die PBS ist in den letzten Jahren stark gewachsen und mittlerweile in 8 Ländern vertreten. Umso wichtiger ist dabei die internationale Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmen sowohl mit der Zentrale in Österreich als auch untereinander. Eine durchschnittliche Dienstzugehörigkeit von 12 Jahren innerhalb der PBS Gruppe beweist, dass eine auf Vertrauen und Wertschätzung aufbauende offene Kommunikation untereinander der richtige Weg ist.



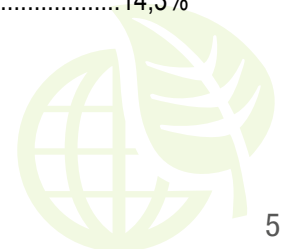
DIE PBS HOLDING GRUPPE IM ÜBERBLICK

Die PBS Holding Gruppe mit Hauptsitz in Wels, Österreich ist einer der führenden Büroprodukt-Distributoren und Wiederverkäufer in Europa und ist mittlerweile in acht Ländern mit über 20 Gesellschaften vertreten, deren Geschäftszweck der Handel mit Produkten im Papier-, Büro- und Schreibwarenssegment ist.

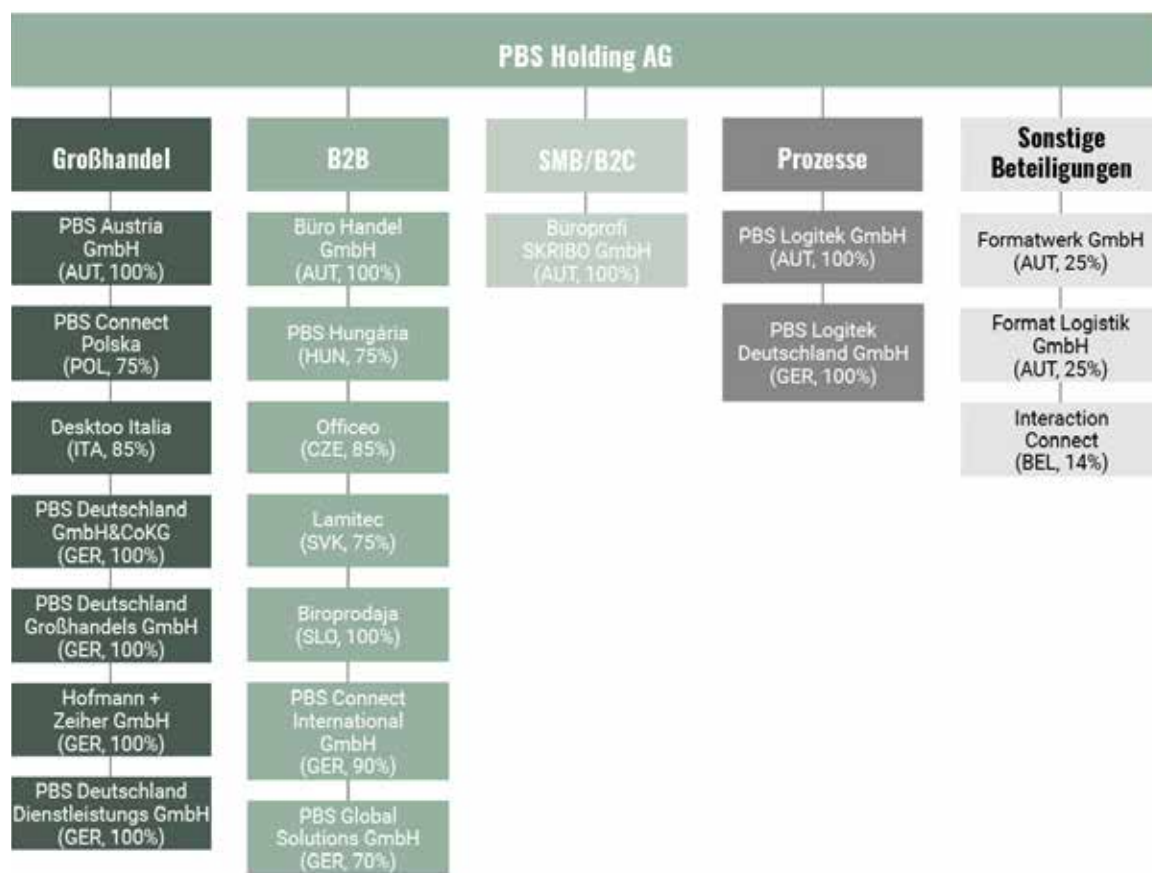
Die PBS Holding AG fungiert dabei als Konzernobergesellschaft der PBS Holding Gruppe und hat als Aufgabe neben dem Halten und Verwalten der Konzernbeteiligungen die Erbringung von Servicedienstleistungen an verbundene Gesellschaften. Hierunter sind insbesondere Leistungen im Bereich des internationalen Einkaufs, des Supply-Chain-Managements, des E-Business, der Finanzbuchhaltung, des Controllings, der Rechtsberatung, dem Projektmanagement sowie des Marketings zu nennen. Der PBS Holding AG obliegt als Konzernobergesellschaft die strategische Leitung der PBS Holding Gruppe.

2.1 Beteiligungen der PBS Holding AG per 30.06.2023

PBS Austria GmbH, Wels	AT.....	100,0%
Büro Handel GmbH, Wels.....	AT.....	100,0%
Büroprofi Skribo GmbH, Wels	AT.....	100,0%
PBS Logitek GmbH, Wels	AT.....	100,0%
PBS Beteiligungs GmbH, Wels	AT.....	100,0%
PBS Dienstleistungs GmbH, Wels.....	DE.....	100,0%
PBS Deutschland Dienstleistungs GmbH, Lehrte	DE.....	100,0%
PBS Deutschland GmbH & Co KG, Unterhaching	DE.....	100,0%
PBS Deutschland GroßhandelsGmbH, Lehrte	DE.....	100,0%
PBS Deutschland BeteiligungsGmbH, Lehrte	DE.....	100,0%
PBS Logitek Deutschland GmbH, Lehrte	DE.....	100,0%
PBS Connect International GmbH, Lehrte.....	DE.....	90,0%
PBS Global Solutions GmbH, Lehrte	DE.....	70,1%
PBS Hungaria kft., Győr	HU.....	75,0%
Biroprodaja d.o.o., Murska Sobota	SI.....	100,0%
OfficeO s.r.o, Hostivice	CZ.....	85,0%
Lamitec s.r.o., Bratislava	SK.....	75,0%
PBS Connect Polska Sp.z o.o., Warszawa	PL.....	75,0%
Desktoo Italia s.r.l., Milano.....	IT.....	85,0%
Hofmann + Zeiher GmbH, Pfungstadt	DE.....	100,0%
Formatwerk GmbH, Wels	AT.....	24,3%
Formatwerk Logistik GmbH, Wels	AT.....	24,3%
Interaction Connect S.A., Gent.....	BE.....	14,3%



2.2 Organigramm der PBS Holding Gruppe zum 30.06.2023



2.3 Geschäftsmodell und Strategie der PBS Holding Gruppe

Die PBS Holding AG und ihre Tochtergesellschaften sind führender Distributor für Papier-, Büro- und Schreibwaren in Zentral- und Osteuropa. Im Rahmen ihrer Multi-Channel-Strategie werden in acht Ländern Zentraleuropas mehr als 200.000 Geschäftskunden und mehr als 4.000 Wiederverkäufern (Einzelhändlern) mit mehr als 100.000 Artikeln durch lokale Logistikstrukturen und umfassenden IT-Lösungen bedient.

Mehr als 1.400 Mitarbeiter erwirtschafteten einen Jahresumsatz von rund 420 Millionen Euro im Jahr 2022. Die regionale Abdeckung umfasst die Länder Deutschland, Italien, Österreich, Polen, Slowakei, Slowenien, Ungarn, Tschechien.



In einer Welt, in der niemand viel Zeit in den Einkauf von Papier-, Büro- und Schreibwaren investieren will, begeistert die PBS über alle Kanäle hinweg mit Produktvielfalt und vor allem First Class Service. Die Mission der PBS ist es, zu jedem Zeitpunkt die richtigen Produkte für unsere Kunden anzubieten und sie auf jedem nur erdenklich möglichen Kanal zugänglich zu machen. Knapp 80% der Bestellungen erfolgen elektronisch (Webshops, Schnittstellen etc.).

Mit der Bedienung zweier Geschäftsmodelle schafft sie einerseits umfassende Synergien und ermöglicht zugleich ein einzigartiges Serviceangebot mit einem großen Produktsortiment. Hochmoderne Logistikstrukturen und innovative Tools gewährleisten pünktliche Lieferungen und nahezu fehlerfreie Prozesse.

Die Distribution im Großhandel beinhaltet die Belieferung und Servicierung von stationären und digitalen Einzelhandelskunden im Office & Stationary Supplies Markt, wobei sowohl Unternehmen mit der Ausrichtung auf private Endkunden wie auch auf gewerbliche Endkunden beliefert werden.

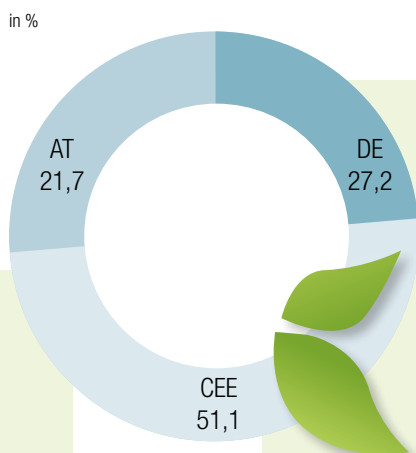
Ebenso betreibt die PBS Holding auch eigene Einzelhandelsunternehmen, die auf die Belieferung von gewerblichen und privaten Endkunden spezialisiert sind und zählt in diesem Marktsegment ebenso wie im Großhandel zu den führenden Anbietern in Zentraleuropa.

Trotz sich weiter dynamisch verändernden Umfeldern in der PBS-Branche sieht sich die PBS Holding Gruppe sehr gut positioniert und wird im Rahmen ihrer regionalen wie auch Multi-Channel-Strategie weiter ihre Marktstellung verstärken.

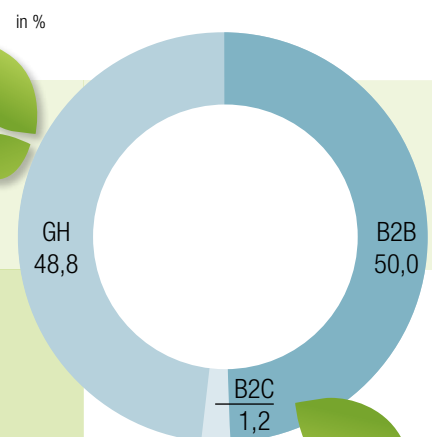
Um der internationalen Marktentwicklung Rechnung zu tragen, wurden alle Unternehmensstrukturen zu einem kapitalmarktfähigen Holding-Konzern gebündelt. Heute gehören die PBS Holding Gesellschaften zu den bedeutendsten Anbietern in den jeweiligen Märkten.

Das Prinzip „so lokal wie möglich“ und „so zentral wie nötig“ in den Bereichen IT, Logistik und Produktdaten sichert nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit bei gleichzeitiger Kundennähe. Mit unseren nationalen Logistiklösungen sorgen wir für höchsten Servicegrad und effizientes Ressourcenmanagement bei gleichzeitiger Minimierung der Transportwege.

Umsatz nach Regionen 2022



Umsatz nach Divisionen 2022





2.4 Stakeholder der PBS Holding Gruppe

Zu den wesentlichen Stakeholdergruppen, mit denen das Unternehmen im Austausch steht, zählen Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Kapitalgeber und die Öffentlichkeit.

2.4.1 Kunden

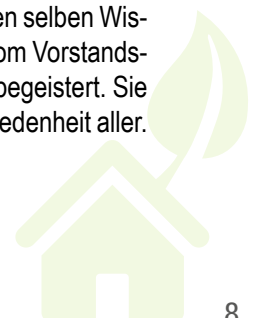
Die erfreuliche Umsatzentwicklung der letzten Jahre und der sukzessive Anstieg der Kundenanzahl belegen die Kundenorientierung der PBS Holding Gruppe. Das tagtäglich gelebte Prinzip der Kundenorientierung, die hohe Servicebereitschaft und die individuelle Kundenbetreuung sind die Eckpfeiler unserer Marktstärke und positiven Wahrnehmung. Wir sind uns bewusst, dass die Nachhaltigkeit unseres Erfolgs nur mit zufriedenen Kunden möglich ist, weshalb die konstruktive Arbeit mit dem Kunden das Fundament unseres Handels darstellt.

2.4.2 Mitarbeiter, Belegschaftsvertreter und Führungskräfte

Insgesamt beschäftigt die PBS Holding Gruppe europaweit derzeit rund 1.400 Mitarbeiter. Als starker Partner für Einzelhändler und Endverbraucher im Bereich Papier-, Büro- und Schreibwaren in Zentral- und Osteuropa haben wir eine besondere Verantwortung.

Wir leben nicht nur vom Vertrauen unserer Geschäftspartner und der Öffentlichkeit, sondern auch vom Vertrauen unter den Mitarbeitern. Verantwortungsvolles und ethisches Verhalten sowie ein respektvoller Umgang miteinander ist daher ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Die Integrität jedes einzelnen Mitarbeiters ist unverzichtbar und Schlüssel für den Erfolg unseres Unternehmens.

Dieser Unternehmenserfolg der PBS Holding Gruppe wird auch durch diverse Akquisitionen in den letzten Jahren hervorgehoben. Umso wichtiger wird dabei die internationale Zusammenarbeit der einzelnen Tochtergesellschaften - sowohl mit der Zentrale in Österreich, als auch untereinander. Regelmäßige Meetings der Geschäftsführer aller Standorte und wöchentliche Abstimmungen unter dem Vorstand und mit der Führungsebene, als auch die ständige abteilungsübergreifende Koordination gewährleisten einen für jedermann den selben Wissensstand und Austausch untereinander. Durch zahlreiche Newsletter und den Jahresrückblick vom Vorstandsvorsitzenden im Zuge unserer Weihnachtsfeiern werden Mitarbeiter informiert, sensibilisiert und begeistert. Sie bilden die Schnittstelle zu Kunden und Lieferanten und sind somit entscheidender Faktor der Zufriedenheit aller.





” NACHHALTIGKEIT & ” BEWUSSTE VORSORGE

Co2 neutrale Hefte, ressourcenschonende Produktion, achtsamer Umgang mit Rohstoffen: Diesen Weg gehen wir in der PBS Holding. Weg vom Plastik - hin zur Nachhaltigkeit. Wir setzen auf Umweltzeichen und legen ganz generell bei der Auswahl der Lieferanten, beim Produkteinkauf und Artikelangebot einen hohen Wert auf Natürlichkeit und Nachhaltigkeit. Zusätzlich reduzieren wir die Umverpackungen beim Eigenmarkensortiment und stellen auf umweltfreundliche Alternativen um.



2.4.3 Lieferanten und Geschäftspartner

Mit ihren Lieferanten und Geschäftspartnern führt die PBS eine offene und konstruktive Geschäftsbeziehung. Wichtige Impulse gibt der direkte und persönliche Austausch mit Key-Lieferanten/-Partnern, in denen über aktuelle Produktthemen und Marktentwicklungen diskutiert wird. Kernaufgabe des internationalen Einkaufs ist die Verhandlung von Preisen und Konditionen von Produkten im Geschäftsfeld der PBS Holding Gruppe. Regelmäßige Abstimmungen mit den Einkaufsleitern der einzelnen Länder gewährleisten die Einhaltung derselben Geschäftsrichtung.

2.4.4 Kapitalgeber

Sowohl zu den Eigentümern der Gruppe, zu denen auch zahlreiche Führungskräfte zählen, wie auch zu Finanzinstituten wird ein konstruktives Verhältnis, das von Vertrauen und Transparenz geprägt wird, gepflegt. Die regelmäßige Berichterstattung und der wirtschaftliche Erfolgsweg der Unternehmensgruppe tragen zentral zur ausgezeichneten Zusammenarbeit bei.

2.4.5 Öffentlichkeit

Wir legen Wert auf ein professionelles und konstruktives Verhältnis mit sämtlichen Behörden und anderen Vertretern der Öffentlichkeit. Die gesamte Unternehmensgruppe bekennt sich zu konsequent rechtmäßigem und korrektem Handeln und ist strikt bemüht, ihre positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit weiterhin zu pflegen. Unsere Vorstände, Geschäftsführer und Fachexperten nehmen als Redner und Podiumsdiskutanten an Dialogveranstaltungen teil, um Erfahrungen und Fachwissen auszutauschen. Aber auch die aktive Zusammenarbeit mit Journalisten sichert uns Transparenz, um weiterhin im öffentlichen Geschehen präsent zu sein.



„Grün einkaufen?
Bei uns ein Leichtes!“

Wir sind davon überzeugt, dass ein nachhaltiger Bürobetrieb die Basis für eine lebenswerte Zukunft ist. Mit unserer großen Auswahl an umweltfreundlichen Produkten inklusive preiswerten Recycling-Produkten machen wir Nachhaltigkeit zum Kinderspiel.

UNSER BEITRAG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

3.1 Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist bei uns kein Schlagwort, sondern Praxis! Vom bewussten Umgang mit Rohstoffen und Energie bis hin zur sorgfältigen Auswahl unserer Partnern und Produkte legen wir Wert auf nachhaltiges Handeln. Unser Sortiment spiegelt das wider: Mit umweltfreundlichen Artikeln unserer Eigenmarke Q-Connect und transparenten Umweltkennzeichen machen wir es unseren Kunden leicht, ihren Bürobetrieb nachhaltig zu gestalten. Dabei setzen wir auf innovative, grüne Lösungen der Industrie und reduzieren Verpackungsmaterial.

3.2 Ökologie und Umwelt

3.2.1 Produktökologie

Ein bewusster Einsatz von Rohstoffen und Energie ist der Schlüssel für eine lebenswerte Zukunft. Mit einem umfangreichen Portfolio an grünen Produkten, kostengünstigen umweltfreundlichen Recycling-Produkten der Eigenmarken Q-Connect, transparenten Umweltkennzeichen, u.v.m. achten wir nicht nur in unserem Unternehmen, sondern auch bei unseren Produkten auf einen respektvollen Umgang mit der Umwelt.

Dem Trend auf der Kundenseite zu vermehrter Berücksichtigung ökologischer Aspekte im Bereich der angebotenen Sortimente wird durch eine Ausweitung des spezifischen Produktangebotes in diesem Bereich wie auch durch einen verstärkten Fokus bei der Dokumentation der Umweltverträglichkeit Rechnung getragen.

Es werden so Nachhaltigkeitskriterien in unserer Produktauswahl integriert, unsere Ökobilanz sowie unsere Marken wie auch die Beziehung zu unseren Kunden gestärkt. Klare Umweltkennzeichen und einfache Filter im Online Shop helfen dabei, schnell und einfach grüne Artikel zu finden und somit das Thema bei Verbrauchern mehr ins Bewusstsein zu bringen. Dazu setzen wir auf regionale Beschaffung und kurze Transportwege für einen kleineren Fußabdruck. Bei uns ist Nachhaltigkeit kein Extra, sondern Standard.



Teil unseres ökologischen und gesellschaftlichen Verständnisses sind:

- Der Green-Office Katalog der PBS Connect International mit ausgewählten Produkten der bekanntesten Marken und Herstellern,
- der Umweltkatalog der österreichischen Büro Handel mit über 1.500 umweltfreundlichen Artikeln,
- die Aufnahme von 600 ökologischen Produkten ins Sortiment der ungarischen PBS Hungaria,
- die Listung von mehr als 1.000 ökologischen Produkten durch die tschechische OfficeO,
- das Sortiment der slowakischen Lamitec, das 300 ökologische und 120 Recyclingprodukte umfasst,
- zahlreiche Newsletter zum Thema Nachhaltigkeit unserer Gruppenmitglieder,
- die prominente Platzierung von Fair-Trade-Kaffee und Fair-Trade-Schokolade in Katalogen,
- der Vertrieb von Produkten der karitativen Initiative „Licht ins Dunkel“, u. v. m.

Die wichtigsten staatlich anerkannten Umweltzeichen wie das österreichische Umweltkennzeichen oder der Blaue Engel gehören schon lange zu unseren Markenzeichen und sind auf unseren Produkten transparent gekennzeichnet.

Nachfolgend dargestellt ist ein Auszug aus der Bandbreite der in Verwendung befindlichen Produktlabels:

 <p>Österreichisches Umweltkennzeichen Vom Umweltministerium initiiert, signalisiert, dass Produkte und Dienstleistungen hohen Standards betreffend Umwelt und Qualität sowie Gebrauchstauglichkeit entsprechen.</p>	 <p>Der blaue Engel Das erste und bekannteste Umweltzeichen der Welt setzt seit 1978 Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, die von einer unabhängigen Jury nach definierten Kriterien beurteilt werden.</p>	 <p>Klimaneutral Die CO₂-Belastung des Produktionsprozesses auf ein Mindestmaß zu reduzieren, CO₂-Belastung vermeiden – verändern.</p>	 <p>FairTrade Fairer Preis für Rohstoffe. So können Menschen in Entwicklungsländern wirtschaftlich voranschreiten, ihre Existenz weitgehend sichern und soziale Mindeststandards in puncto Gesundheit und Bildung erreichen.</p>	 <p>TCF Total chlorfrei gebleicht. Die Bleichung erfolgt ohne schädliche Chlorverbindungen, die die Abwässer belasten.</p>	 <p>Free of solvents Klebstoffe, in denen kein Lösungsmittel verwendet wird.</p>	 <p>Green Range Mondio Green Range-Produktfamilie besteht ausschließlich aus FSC-zertifizierten Büro- und Druckpapieren aus nachhaltiger Forstwirtschaft, TCF-Papier (totally chlorine free) oder 100% Recycling-Papier.</p>	 <p>BeGreen Der Schreibwarenhersteller Bico liefert mit BeGreen einen nachhaltigen Beitrag zur Produktion von umweltfreundlichen Bürowerkzeugen. Das Sortiment besteht fast bis zu 100% aus recyceltem Material bei gewohnt hoher Qualität.</p>	 <p>Exacompta: Multiform Forever Die Perle von Multiform-Permanenter Produkte mit hoher Qualität zu fairem Preis, die zu 100% aus recycelten Kunststoffen bestehen, die mit dem Blauen Engel Zertifikat versehen sind.</p>
---	---	--	--	--	--	---	---	--

Unser österreichisches Gruppenmitglied Büro Handel hat bereits 2014 die „nachhaltige Roadshow“ ins Leben gerufen, womit sie ein klares Zeichen zum bewussten Einsatz von Energie sowie Rohstoffen setzt und innovative Ideen zu diesem Thema aufgreift. Vertreter der Büro Handel präsentieren seither direkt in den Büroräumlichkeiten ihrer Kunden die Neuheiten aus dem Büroartikel-Sortiment sowie die neuesten Trends zum Thema Nachhaltigkeit im Büro, um so auch beim Kunden das Interesse für grüne Produkte zu stärken.



Q-CONNECT[®]



We ♥ nature!



DONAU

Bei den Produkten unserer Eigenmarke DONAU achten wir auf das Österreichische Umweltzeichen und legen bei der Auswahl der Lieferanten, beim Produkteinkauf und Artikelangebot starken Fokus auf Umwelt und Nachhaltigkeit. Zusätzlich reduzieren wir die Umverpackungen beim Eigenmarkensortiment unter dem Motto 'Weg vom Plastik' und stellen als bewusste Vorsorge aktiv auf umweltfreundliche Alternativen um. Ein wesentlicher Teil der Produktpalette der Marke Q-Connect wurde nach folgenden Prinzipien nachhaltiger gestaltet:

1. **Wechsel des Kunststoffes von schädlichem PVC zu recyclingfähigem PP**
2. **Reduktion von Plastik in Produkten**
3. **Reduzierung von Plastik in Verpackungsmaterial oder dessen Ersatz durch Papier und Pappe**
4. **Verwendung von recyceltem Material in unseren Produkten**
5. **Biologische Abbaubarkeit**
6. **Produkte mit Umweltzertifizierungen (Nordic Swan, FSC,....)**
7. **Kompatible Tonerkartuschen sind zur Gänze wiederaufbereitet,**
8. **Für die meisten Stifte werden Nachfüllpackungen angeboten**

Alle Nicht-EU-Lieferanten haben sich dem INTERACTION-Verhaltenskodex unterworfen und darüber hinaus liegt ein aktueller Sozialauditbericht vor, der von einem unabhängigen Kontrollunternehmen ausgestellt wurde. Selbstverständlich wurde keines der Q-CONNECT Produkte aus dem gemeinsamen Sortiment an Tieren getestet.





3.2.2 Prozessökologie

Um Nachhaltigkeit als festen Bestandteil noch stärker in die Unternehmensprozesse zu integrieren, hat die PBS Holding Gruppe nachhaltige Investitionen in ihre Logistik- und IT-Systeme getätigt, die höchstes Performancelevel garantieren und zu einer Kernkompetenz der PBS gemacht hat.

Als konkreten Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Logistik zählen insbesondere: verwendete Folien sind zu 50% aus aufbereiteten Materialien, Versandoptimierung der Kartons zur Reduzierung der Verpackungsmaterialien und aktive Mülltrennung aller anfallenden Materialien.

Lokale regionale Beschaffungen und damit kurze Zustellwege sichern uns einen einfachen Beitrag zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes der Lieferungen. So kann etwa unser tschechisches Gruppenmitglied OfficeO stolz auf ihre CO₂-neutrale Kilmobilanz verweisen. Dabei spielt auch die regionale Herkunft der Produkte eine wesentliche Rolle, denn es wird bewusst auf „Czech Made“ gesetzt.

CO₂-neutrale Hefte, ressourcenschonende Produktion, achtsamer Umgang mit Rohstoffen: diesen Weg bestätigt die Format Werk GmbH, an der die PBS Holding AG eine Beteiligung hält. Interne Audits, Schulungen von Umweltbeauftragten, u.v.m. schaffen Bewusstsein für ökologische Aspekte beim Rohstoffeinkauf, der Verarbeitung sowie dem Verkauf.

Durch den sukzessiven Umstieg auf Elektromobilität unserer Firmenfahrzeuge wird auch in unserem Firmenfuhrpark dem Nachhaltigkeitsaspekt Rechnung getragen.

Auch die jährlichen Energieaudits unterstreichen den ökologischen Anspruch.

Die Verknüpfung von Qualität und kundenorientiertem Handeln einerseits mit Nachhaltigkeitsbestrebungen andererseits liegt in unserem vitalen Interesse. Mit dem Erhalt der ISO-Zertifikate 9001 und 14001 für Qualitäts- und Umweltmanagement in mehreren Gruppenmitgliedern, dem Zertifikat „Resources SAVED 2020“ für das Einsparen von Treibhausgasen und Ressourcen durch das richtige Recycling von Materialien, des FSC-Zertifikats und des Recycling-Zertifikats EKO-KOM – um einige zu nennen – setzen wir für uns Maßstäbe, über die wir hinauswachsen wollen. Ständige Optimierungen und Überprüfungen der Prozesse sichern unser Qualitätsniveau und erhöhen damit auch die Kundenzufriedenheit.

Auch die richtige Entsorgung ist unsere Aufgabe: nicht alle Artikel aus unserem Sortiment eignen sich für den normalen Müll. Wir setzen uns für aktive Mülltrennung ein und so werden gebrauchte Tintenpatronen und Toner, sowie leere Batterien über zertifizierte Entsorgungsunternehmen entsorgt und entspflichtet.



„Rettet die Bienen“

Dieses Thema ist uns ein Anliegen. Unser Imker - Florian Peterstorfer - kümmert sich liebevoll um mehrere firmeneigene Bio-Bienenstöcke auf der Dachterrasse unseres Zentralstandortes in Wels, Österreich. Als süße Belohnung dürfen wir jährlich mehr als 100 kg PBS-Bienenhonig für unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner genießen.





3.2.3 Weitere aktive Umweltschutzmaßnahmen

Hand in Hand für eine grüne Zukunft: Wir wollen nicht nur die Umwelt schonen, sondern nehmen auch unsere soziale Verantwortung ernst. Daher unterstützen wir nachhaltige Initiativen, spenden an Hilfsorganisationen und Schulen, helfen Geschäftspartner:innen in Notsituationen und sind in karitativen Projekten aktiv. Hier einige Beispiele:

„Trees for Life“

Unsere tschechische OfficeO verzeichnet seit nunmehr 18 Jahren eine eigene kleine Erfolgsgeschichte. OfficeO pflanzt für 50 verkaufte Papierverpackungen jeweils einen Baum. Seit 2003 wurden bereits über eine halbe Million Bäume gepflanzt. Diese Maßnahme trägt auch wesentlich zur CO2-Neutralität unseres tschechischen Gruppenmitglieds bei.

Reduktion von CO2-Emissionen

Alle in unseren Betriebsstätten bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden genauestens erfüllt und eingehalten. Nach der Erneuerung der Heizungstechnik und Beleuchtung zur Reduktion des Energieverbrauchs bzw. CO2-Ausstosses im Vorjahr am Zentralstandort in Wels, Österreich, musste die geplante Investition in eine Photovoltaik-Anlage angesichts der Corona-Krise unweigerlich verschoben werden. Dieses Thema wird jedoch weiterhin forciert. Zudem wird in der Unternehmensgruppe sukzessive – etwa im Bereich der Elektromobilität – auf Öko-Strom gesetzt.

»Rettet die Bienen«

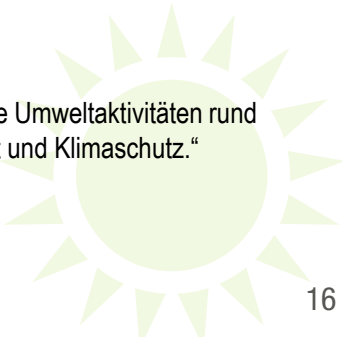
Das Thema Insektensterben ist auch bei uns ein Schwerpunkt in der Nachhaltigkeit. 2018 haben wir in Österreich die Initiative ‚Rettet die Bienen‘ ins Leben gerufen und tragen so zu einem gesunden Ökosystem bei. Seither genießen wir mehrere firmeneigene Bio-Bienenstöcke auf der Dachterrasse unseres Zentralstandortes in Wels, Österreich und mehr als 300 kg PBS-Bienenhonig für unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner.

»Clever einkaufen fürs Büro«

Mit der Initiative möchte das österreichische Umweltministerium in Kooperation mit dem österreichischen Papierfachhandel und zahlreichen Partnern, zu denen auch unsere Büro Handel und Büroprofi Skribo zählen, auf qualitativ hochwertige, umweltfreundliche und preisgünstige Büroartikel aufmerksam machen. Aus diesem Grund wurde als unabhängige Kaufempfehlung der UmweltTipp! entwickelt, dessen Logo auf allen zertifizierten Produkten versehen ist – am Regal, im Katalog oder im Online-Shop. Büroartikel, die zusätzlich mit dem Österreichischen Umweltzeichen gekennzeichnet sind, haben dabei einen besonderen Stellenwert. Als Kooperationspartner dieser Organisationen liefert unser Gruppenmitglied PBS Connect International einen ihrer vielen umweltbezogenen Beiträge zu unserem Footprint.

Österreichischer Umwelttag

Am österreichischen Umwelttag setzt die Büro Handel ihr Umweltzeichen durch diverse Umweltaktivitäten rund um diesen Tag. 2023 steht hierbei unter dem Motto: „Gemeinsam aktiv für Artenvielfalt und Klimaschutz.“



**Ursus® HILFT!**

Format Werk beteiligte sich auch in vergangenen Jahren an sozialen Projekten. Ein besonderes Anliegen waren uns dabei immer Kinder und Jugendliche, die bekanntermaßen unter sozialer Ungleichheit am meisten zu leiden haben.

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern unterstützen wir den Kampf um Chancengleichheit, Bildung für alle und eine bessere Kinheit in Österreich und die Welt.

formatwerk
vokua added paper products

URSUS® UND CARITAS ÖSTERREICH

URSUS® UND JUGENDROTKREUZ



3.3 Förderung unserer Mitarbeiter und gesellschaftliches Engagement

3.3.1 Belegschaft

Nachdem in den von Corona geprägten Jahren 2020 und 2021 der Erhalt der Arbeitsplätze in Vordergrund stand, wurden in 2022 umfangreiche Aktivitäten zur Steigerung der Attraktivität von PBS als Arbeitgeber gesetzt. Dazu wurde beispielsweise in Österreich eine Mitarbeiterbefragung initiiert, um mögliche Problembereiche/Defizite zu identifizieren und treffgenaue Lösungsansätze (u.a. neue Home-Office-Regelung) ausarbeiten zu können. Zudem wurden Maßnahmen zur Abfederung der Teuerungswelle für die Belegschaft in vielen Konzerneinheiten gesetzt (z.B. in Österreich Ausschüttung der steuerlich begünstigten Teuerungsprämie bzw. in Tschechien erhöhte Prämien aufgrund der guten lokalen Ertragslage). Unterstützend wurde in Österreich die HR-Abteilung personell aufgestockt, um den gestiegenen Anforderungen im Umfeld eines sehr angespannten Arbeitsmarkts besser gerecht zu werden.

So wurden nach der Corona-Pause die Programme zur Aus- und Weiterbildung wiederaufgenommen und Englisch- bzw. Excel-Kurse angeboten. Daneben wurde für eine Gruppe von Führungskräfte ein internationales Entwicklungsprogramm in Zusammenarbeit mit dem Bildungsinsittut LIMAK gestartet, das neben der Vermittlung von Fachwissen und Managementskills insbesondere die firmenübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit stärken soll.

Unsere Teams bestehen aus einer guten Mischung aus langjährigen Mitarbeitern, die über viel Erfahrung und PBS-Knowhow verfügen, sowie aus neuen Mitarbeitern, die mit ihren Erfahrungen aus anderen Jobs einen frischen Wind ins Unternehmen bringen. Beides ergänzt sich in gemeinsamen Projektarbeiten zu einem elementaren Beitrag für den Unternehmenserfolg. Dies macht uns attraktiv als Arbeitgeber und gleichzeitig innovationsstark und bereit für neue Herausforderungen.

3.3.2 Gesellschaftliche Akzente

Karitative Engagements

Die PBS Holding AG und der Großteil der Gruppenmitglieder beteiligten sich auch in vergangenen Jahren an sozialen Projekten. Ein besonderes Anliegen war ihnen dabei immer Kinder und Jugendliche, die bekanntermaßen unter sozialer Ungleichheit am meisten zu leiden haben:





Ein österreichischer gemeinnütziger Verein mit ehrenamtlichen Vereinsmitgliedern, der sich um benachteiligte Kinder und Jugendliche in Uganda kümmert und dort bis dato 15 Schulen erbaut hat: unser Gruppenmitglied, die Büro Handel, engagiert sich hierbei mit der Übernahme der Finanzierung einer Schule und steht dem Verein tatkräftig zur Seite.

Die polnische PBS Connect Polska setzt ihren karitativen Fokus auf Sozial- und Kinderbetreuungseinrichtungen. Auch die tschechische Einheit OfficeO unterstützt u.a. Sozialeinrichtungen für benachteiligte Menschen, wie „Good Angels“ und den Verein „Cangaroo“.

Unterstützung für Bildungseinrichtungen werden von der slowakischen Lamitec gewährt. Die slowenische Biroprodaja setzt deutliche gesellschaftliche Akzente durch Unterstützung kommunaler Einrichtungen.

Sachspenden an diverse Hilfsorganisationen, Schulen sowie Kindergärten und Kindereinrichtungen sind für uns genauso eine Selbstverständlichkeit wie bspw. unbürokratische Hilfen für in Not geratene Geschäftspartner. Bei einem unserer Lieferanten, bei dem 2020 sowohl die Produktionshalle als auch das Lager brannten, sprang die österreichische Logitek binnen kürzester Zeit als Helfer ein und übernahm vorübergehend die Logistik für einen Großteil der Marken.

Lehrlingsausbildung und Ferienarbeitsplätze

Wir geben auch der Jugend eine Chance. Eine Lehrlingsausbildung wird in weiten Teilen der Gruppe angeboten, darunter in den Einheiten in Österreich, Deutschland, Tschechien und der Slowakei. Ihnen zur Seite stehen zertifizierte Lehrlingsausbildner, an die sich unsere Lehrlinge wenden können.

Darüber hinaus werden vom Großteil der Gruppenmitglieder im Sommer Ferienarbeitsplätze für Schüler und Studenten vergeben.

Geschützte Werkstätte

Da wir uns als Unternehmen unserer sozialen Verantwortung bewusst sind, arbeiten wir seit Jahren in Österreich, Deutschland und Tschechien mit geschützten Werkstätten zusammen. In Österreich ermöglichen wir beeinträchtigten Mitmenschen auch den Eintritt in den Arbeitsalltag. Bei regelmäßigen Abstimmungen zwischen Vorstand und Vertretern der geschützten Werkstätten wird Potential, Weiterbildungsmöglichkeiten und Entwicklungsstand der betroffenen Kollegen besprochen.

3.4 Gesundheit & Familie

3.4.1 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Es ist entscheidend, dass wir sichere Arbeitsbedingungen an allen unseren Standorten gewährleisten.





Regelmäßige Unterweisungen durch eine Sicherheitsfachkraft und die Verteilung und Einhaltung aller Sicherheit- und Gesundheitsschutzdokumente und unserer Betriebsanweisungen - sei es in der Logistik in der Packstation, Fördertechnik, beim Wareneingang, Kommissionieren oder Abfallpresscontainer, in der IT oder am Bildschirmarbeitsplatz in unseren Büroräumen - gewährleistet und garantiert den Sicherheits- als auch Gesundheitsaspekt am Arbeitsplatz und sorgt für die Gesundheit und das Wohl unserer Mitarbeiter.

Kombiniert mit dem Angebot der hauseigenen Mitarbeiterkantinen mit vergünstigten warmen und kalten Mahlzeiten oder der Verteilung von Essensgutscheinen für die Mitarbeiter und einer modernen, mit ergonomischen Möbel ausgestatteten Arbeitsplatzumgebung legen wir mit einem umfassenden betrieblichen Gesundheitsmanagement einen Schwerpunkt auf Präventionsmaßnahmen.

Ergänzt wird dieses Angebot durch lokal unterschiedliche Akzente wie Gratis-Getränken an allen Standorten, Bezuschussungen von Instrumenten der Altersvorsorge, Sonderurlauben bei speziellen Anlässen, bezahlten Gesundenuntersuchungen und Hinterbliebenenbeihilfen und Yoga am Zentralstandort. In der tschechischen OfficeO wird den Mitarbeitern eine Extra-Urlabswoche gewährt.

Konzernweit wurden bereits ab Februar 2020 – und somit frühzeitig – umfangreiche Präventionsmaßnahmen zum Schutz der Mitarbeiter vor Infektionen im Unternehmen eingerichtet und fortlaufend angepasst. So wurde neben der Sicherstellung der laufenden Information an die Mitarbeiter unter anderem das Netzwerk für Home-Office-Arbeitsplätze in kürzester Zeit eingerichtet und großzügige Regelungen zu Home-Office geschaffen, sowie laufend Corona-Testungen im Haus angeboten und die Verpflegung der Mitarbeiter täglich in Form von Lunch-Paketen sichergestellt. Darüber hinaus wurde hausintern Schutzausrüstung und Desinfektionsmittel verteilt und ein umfassendes Hygienekonzept etabliert.

Die Anzahl der bestätigten COVID-Infektionen in der Belegschaft hielt sich dank der hohen Disziplin und Einhaltung der präventiven Maßnahmen in Grenzen und führte in keiner Phase der Pandemie zu Einschränkungen in der Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der PBS Holding Gruppe.

Als internationale Unternehmensgruppe stehen wir in einer doppelten Verantwortung, indem wir für das Wohl unserer Mitarbeiter verantwortlich sind, aber auch unseren hohen Leistungsstandard für unsere Geschäftspartner in gewohnter Zuverlässigkeit weiterhin garantieren.

Alle Mitarbeiter sollen darauf vertrauen können, in einem sicheren Umfeld zu arbeiten. Aus dem Grund haben wir für den Großteil unserer Mitarbeiter eine betriebliche Covid-Impfstrasse angeboten, die auf reges Interesse und hoher Impfteilnahme traf. So können wir umso mehr unsere Kolleginnen und Kollegen schützen und für alle ein sicheres Umfeld schaffen, in dem wir wieder ohne Einschränkungen arbeiten können.



3.4.2 Familienfreundlicher Arbeitgeber

Die PBS Holding Gruppe bietet vielfach individuelle und flexible Arbeitsmodelle, die den Einklang zwischen Beruf und Privatleben erleichtern und ein attraktives familienfreundliches Arbeitsfeld fördern, beispielsweise durch ein breites und flexibles Angebot an Teilzeitmodellen, Gleitzeitmodellen, Home-Office-Modellen bzw. flexiblem Überstundenabbau oder Zuschüssen bei Geburt eines Kindes. Viele dieser Maßnahmen wurden auch in Betriebsvereinbarungen verankert.

Außerdem bietet die PBS Holding Gruppe ihren Mitarbeitern in Österreich auf Wunsch Altersteilzeitmodelle an, um einen Übergang in den Ruhestand zu ermöglichen.

Für Kinder von Mitarbeitern werden von der tschechischen OfficeO Sommercamps organisiert.

3.4.3 Leistung – gemeinsam und mit Leidenschaft

Leistungsprämien sind nicht nur Bestandteil des Vergütungsmodells bei Mitarbeitern im Außendienst. Sämtliche Gruppenmitglieder honorieren besondere Leistungen mittels individueller Prämienvereinbarungen. Darüber hinaus werden, wie etwa in der polnischen PBS Connect Polska, für langjährige Mitarbeiter Firmen-Jubiläumsgelder ausbezahlt.

Darüber hinaus finden auch, wie etwa in der PBS Austria oder in der tschechischen OfficeO, Leistungswettbewerbe statt, um sowohl Team- als auch Unternehmergeist zu stärken.

Folgender Auszug aus dem Vorwort des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der PBS Holding AG, Hrn. KR Ing. Anton Stahlringer in einem der jüngeren Geschäftsberichte unterstreicht die Philosophie der PBS Holding Gruppe: „... die Führung des Konzerns durch Vorstand bzw. Management muss in diesem Zusammenhang als vorbildlich bezeichnet werden. Dafür möchte ich als Vorsitzender des Aufsichtsrates großen Dank aussprechen. Der Dank des gesamten Aufsichtsrates gilt aber auch allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Denn ohne sie, ohne jeden Einzelnen auf seinem Platz, wäre eine solche Entwicklung in so anspruchsvollen Zeiten nicht möglich gewesen ...“.

Der Gemeinschaftssinn wird nicht nur im Rahmen alljährlicher Betriebsfeiern zu Jahresende betont. Zahlreiche zusätzliche Betriebsveranstaltungen, wie etwa in den österreichischen Einheiten PBS Austria und Büro Handel, der tschechischen OfficeO, der polnischen PBS Connect Polska und der italienischen Einheit Desktoo unterstreichen den Stellenwert des Zusammenhalts.





3.4.4 *Gute Ausbildung ist die Basis des Geschäftserfolgs von morgen*

In sämtlichen Einheiten der Gruppe finden fachspezifische und individuelle Ausbildungsschritte statt. Produkt- und Vertriebskompetenz sind ebenso wesentliche Säulen unserer Professionalität wie Software-, Fremdsprachen- und Managementkenntnisse. Denn die Aus- und Fortbildung ist sowohl eine sinnvolle Investition für unsere Mitarbeiter, als auch für unseren künftigen Geschäftserfolg. Ergänzt werden die fachspezifischen Ausbildungen um Schulungen zu den Themen Datenschutz und Compliance.

Schließlich münden Investitionen in die Belegschaft in erhöhte Mitarbeiterbindung und gesteigerte Attraktivität als Arbeitgeber. Durch zahlreiche Maßnahmen wird das Profil von der PBS Holding Gruppe als Arbeitgeber und deren internationale Ausrichtung laufend gefördert.

3.5 Ethik, Compliance und Datenschutz

3.5.1 *Ethische Grundsätze, Werte und Prinzipien der PBS Holding Gruppe*

In unserer Unternehmensgruppe ist verantwortungsbewusstes Handeln mehr als nur ein Konzept – es ist ein zentraler Pfeiler unserer Kultur und tief in unserem 2016 verabschiedeten Code of Conduct verankert:

- Unser ethisches und integrires Verhalten ist nicht verhandelbar. Es bildet das Fundament unserer Arbeit und unseres Umgangs miteinander.
- Wir schätzen jeden einzelnen unserer Mitarbeiter und fördern eine Atmosphäre des Respekts, Vertrauens und der Diskriminierungsfreiheit. Jeder hat hier seinen Platz und kann sich sicher und wertgeschätzt fühlen.
- Gesundheit und Arbeitssicherheit sind uns enorm wichtig. Wir übernehmen Verantwortung dafür, dass jeder Tag ein sicherer Arbeitstag ist.
- Unsere Geschäftsbeziehungen sind auf gegenseitigem Vertrauen aufgebaut, und die Integrität unserer Mitarbeiter ist für uns unverzichtbar. Sie sind das Herz unseres Unternehmens.
- Fair Play ist nicht nur auf dem Sportplatz wichtig, sondern auch im Wettbewerb. Wir spielen nach den Regeln und respektieren unsere Mitbewerber.
- Offene Kommunikation ist uns ein großes Anliegen. Deshalb ist unsere Tür immer offen – bis hinauf in die Vorstandsebene.
- Wir sorgen für klare Grenzen zwischen den Interessen des Unternehmens und unseren privaten Interessen, um jeglichen Interessenkonflikt zu vermeiden.
- Und schließlich dulden wir keinerlei Bestechung und Korruption. Integrität und Transparenz prägen unser Geschäftsverhalten. Bei uns zählt Leistung und nichts sonst.

Unsere Leitsätze sind nicht nur niedergeschrieben, sondern werden auch durch wertschätzenden und respektvollen Umgang miteinander gelebt. Hier ein Auszug unserer Leitsätze:



**JA ✓**

Wir handeln ethisch, respektvoll und integer

Wir handeln frei von Interessenskonflikten

Wir respektieren das Eigentum Dritter wie unser Firmeneigentum

Wir achten und respektieren Geschäftsgeheimnisse

Wir stehen zu einem fairen und transparenten Wettbewerb

Wir tolerieren keine Compliance-Verstöße

Wir arbeiten im Einklang mit unseren internen Richtlinien

NEIN ✗

Keine Gesetzesverstöße tolerieren

Keine Bestechung oder Korruption zulassen

Keine Interessenskonflikte oder ‚Freunderlwirtschaft‘ zulassen

Keine sensiblen Geschäftsdaten des Mitbewerbs annehmen

Keine detaillierte Mitbewerbsangebote annehmen

Keine Preisabsprachen, Marktaufteilungen, Strategieabsprachen

Keine Geschenke und Einladungen entgegen der Richtlinie

3.5.2 Hohe Compliance-Standards als Rahmen unseres Handelns

Mit Hilfe

- des laufenden Trackings unseres Compliance Registers mit verpflichtender Registrierung von Einladungen und Sponsorings durch alle Abteilungen,
 - der Verankerung unserer Compliance-Richtlinien und
 - der kompakten Compliance-Schulungen für neu eintretende Mitarbeiter
- wird auf allen Ebenen eine Vermeidung von Verstößen gegen relevante Verhaltensvorschriften und daraus resultierenden rechtlichen Risiken in der PBS Holding Gruppe bestmöglich Rechnung getragen.

Whistleblower: Fair Play: Ehrlichkeit, Integrität und Transparenz

Bei uns sind Ehrlichkeit, Integrität und Transparenz von höchster Bedeutung. Gemeinsam schützen wir unser Unternehmen – und bewahren „Fair Play“ im Wettbewerb!

3.5.3 Datenschutz wurde zum selbstverständlichen Teil unseres Geschäftsmodells

Daten sind in der globalisierten und digitalisierten Welt des Handels längst zu Wirtschaftsgüter von strategischer Relevanz geworden.

Unbestritten und selbstverständlich ist auch der Schutz der Privatsphäre. Dementsprechend wird dem Schutz personenbezogener Daten in der PBS Holding Gruppe ein zentraler Stellenwert eingeräumt.

Der Datenschutz wird in der PBS Holding Gruppe nicht erst seit Geltung der DSGVO praktiziert. Bereits im zeitlichen Vorfeld wurde die Datenschutz-Policy überarbeitet und stark ausgeweitet. Zahlreiche interne Projekte und Schulungen wurden dem Thema Datenschutz gewidmet, um einen hohen Datenschutzstandard zu erlangen und auch die Sensibilität für die Thematik zu schaffen.

Die Erstellung mehrerer kompakter Richtlinien und die Benennung von Datenschutzverantwortlichen sowie deren fortlaufende Qualifizierung sind Ausdruck des starken Bekenntnisses zum Datenschutz.



3.6 Chancengleichheit, Diversität & Inklusion

Die PBS Holding Gruppe achtet stark auf eine vielfältige und heterogene Mitarbeiterstruktur mit unterschiedlichen Qualifikationen, Ausbildungen und Berufserfahrungen. Alleine in der österreichischen Logitek arbeiten Menschen aus mehr als zehn Nationen miteinander. Durch die gelebte Vielfalt verbessert das Unternehmen seine Anpassungsfähigkeit an die sich verändernden Marktbedingungen und erhöht seine Chancen im Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte, wodurch Internationalität als Teil des täglichen Geschäfts und somit als Selbstverständlichkeit gelebt wird.

Gleichzeitig achtet das Unternehmen darauf, allen Mitarbeitern gleiche Chancen zu bieten. Es herrscht in all unseren Gesellschaften eine deutliche Sichtbarkeit von Frauen in Führungsfunktionen, worauf wir sehr stolz sind. Alle Mitarbeiter haben Aufstiegschancen und gelebte Job Rotation in bestimmten Fachabteilungen, insbesondere in der Logistik, sorgt für Abwechslung und einer weniger monotonen Arbeitsgestaltung durch die Vermeidung einer einseitigen körperlichen oder geistigen Belastung. Zudem können einzelne Fachkenntnisse und Erfahrungen der Mitarbeiter in unterschiedlichen Bereichen vertieft und besser entfaltet werden.

Schließlich werden im Großteil der Gruppenmitglieder aktiv Menschen mit Beeinträchtigungen beschäftigt – nicht nur aus Prinzip und Überzeugung, sondern auch, um im Sinne der Chancengleichheit ein sichtbares Signal zu setzen.



KONTAKT & IMPRESSUM

Herausgeberin und Medieninhaberin:
PBS Holding AG
Vogelweiderstrasse 37
4600 Wels
Österreich
T: +43 5 9614-0
E: office@pbs-holding.com
FN 197578g beim Landesgericht Wels

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Informationen zum Datenschutz siehe www.pbs-holding.at/datenschutzerklaerung.
Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist auch in englischer Sprache verfügbar.

Unter externer Begleitung sind wir momentan mit dem Aufbau und Weiterentwicklung des ESG Reportings beschäftigt und werden Mitte 2024 anhand von Österreich die regulatorischen Anforderungen erfüllen und in weiterer Folge die Reportingstruktur auf die anderen Konzernländern ausrollen, um rechtzeitig die formalen Voraussetzungen erfüllen zu können.

Redaktionsschluss: 17. Aug 2023



NACH HALTIGKEITS BERICHT 2022/23

